

# FORMATO EUROPEO CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
E-mail  
Nazionalità  
Data di nascita

## PIAZZA LUISA

Italiana

## ESPERIENZE LAVORATIVE

Da ottobre 2018 (in corso)  
  
Da giugno 2019 (in corso)  
  
Da settembre 2017 a dicembre 2018

**VISITPIEMONTE (DMO PIEMONTE)** – via Bertola, 34 – 10122 Torino

**Direttore Generale** della società *in-house* della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione del patrimonio storico, artistico, culturale, produttivo e agroalimentare della regione in Italia e all'estero, attraverso le leve del marketing e della comunicazione (ex Lg. Reg. 14/2016)

**UNIVERSITÀ DI TORINO** – Dipartimento Culture, Politica e Società L.Dora Siena 100, 10135 TO  
Membro del Comitato Scientifico del Master in Progettazione, Comunicazione e Management del turismo culturale

**COMPAGNIA DI SAN PAOLO**– Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10121 Torino

**Communication and stakeholders relations.** La collaborazione riguarda le attività organizzative e di comunicazione a sostegno dei vari progetti promossi da CSP sul territorio. Tra questi, l'inserimento di Nesta Italia sul territorio locale/nazionale e sviluppare una rete di relazioni con mondo istituzionale, imprenditoriale e non-profit. Nesta Italia è una nuova fondazione per l'innovazione sociale nata da un accordo tra Compagnia di San Paolo e Nesta – the global innovation foundation (UK).

Da settembre 2017 (in corso)

**IAI - ISTITUTO AFFARI INTERNAZIONALI** – via Angelo Brunetti, 9 – 00183 Roma

**Consigliere per la Comunicazione** del *think tank* fondato da Altiero Spinelli specializzato in relazioni internazionali. La collaborazione riguarda tutta la comunicazione corporate, declinata per target con obiettivo di allargamento della base associativa ed estensione dei vari pubblici di riferimento, inclusi il coordinamento della comunicazione digitale e l'ideazione di eventi.

Da dicembre 2014 (in corso)

**UNIVERSITE Côte d'Azur** –24 Avenue des Diables Bleus 06300 Nice (FR)

### Adjunct Professor

- **International Marketing** all'interno del programma di **MBA** dell' IAE (Institut d'Administration des Entreprises)
- **Tourism Marketing** all'interno dell'**MATC2- Master in Gestione dell'Arte e Turismo Culturale** dell'IAE
- **Marketing Territoriale** nel corso di **Relazioni Franco-Italiane** -Facoltà di Lingue&Lettere Straniere

Da aprile a dicembre 2018

**IED – Istituto Europeo di Design - Torino** – via San Quintino, 39 – 10121 Torino

### Professore a contratto

**Sociologia della Comunicazione** all'interno del Master in Marketing e Comunicazione

Da dicembre 2014 a giugno 2016

**CITTÀ di TORINO** – via Palazzo di Città, 11 – 10122 Torino

**Dirigente Servizio Marketing, Promozione e Turismo**

**Principali responsabilità:**

Definizione dei piani di marketing territoriale e di comunicazione - *advertising, media planning, coordinamento social network*, rapporti con media, accordi di *co-marketing* - con gestione relativi budget. Obiettivo: promuovere Torino come destinazione turistica attrattiva, verso i potenziali visitatori; e come città fruibile/ inclusiva, verso i cittadini.

Tra le varie attività, ha organizzato i 6 mesi di presenza della Città all'interno di EXPO; siglato un progetto di sperimentazione sull'uso dei Big Data in ambito turistico; negoziato accordi di *co-marketing* con i maggiori vettori di trasporto in Italia e Paesi limitrofi (Alitalia, SNCF, Trenitalia Vueling,...); ha promosso la Città come destinazione turistica in Europa e in Giappone. Definito un sistema di monitoraggio dei flussi turistici integrando i dati dell'Osservatorio Regionale con quelli delle presenze registrate presso la Questura. Inoltre, realizzate le campagne di comunicazione dei maggiori eventi culturali cittadini (Biennale Democrazia, Jazz Festival, Contemporary Art, ...). Ha lavorato in stretto raccordo con Turismo Torino, coordinandone le priorità di intervento e gestendo i contributi per il relativo funzionamento dell'ente di promozione della Città. Il tutto, raccordandosi con numerosi soggetti privati (Fondazioni, Aziende, Associazioni) in una logica di partenariato pubblico/privato.

Responsabile dei procedimenti amministrativi, gare e scelta dei fornitori connessi alle attività di competenza del Servizio. Gestione di un team di 28 persone+2 staff; budget di ca. 2mill.€/anno.

Da marzo 2010 ad aprile 2014)

**SEAT PAGINE GIALLE SpA** ora **ITALIAONLINE**(<sup>1</sup>)- settore: editoria e pubblicità direttiva paper/on-line - Corso Mortara 22 – 10149 Torino

**- Head of Public Affairs**

**Principali responsabilità**

- *Advocacy* dei legittimi interessi di Seat in Italia e presso l'UE, sviluppando di coerenti strategie di PR e *lobbying* nei vari contesti istituzionali

- *Negoziazione* con i maggiori *stakeholders* del settore

- *Comunicazione* delle posizioni aziendali sia verso i Media sia verso gli interlocutori interni

- *Rappresentanza* dell'azienda presso le maggiori associazioni di settore: Confindustria, UPA, IAB, Netcom, Fedoweb...

Quanto sopra coordinando i *public affairs* anche delle società controllate di SeatPG in Francia, Germania, Spagna, UK

Da agosto 2003 a febbraio 2010

**- Responsabile Affari Regolamentari & Benchmark internazionale**

Da marzo 2001 a luglio 2003

**- Customer&Segmentation Manager**

Da gennaio 1998 a febbraio 2001

- **Marketing Manager** "Pagine Bianche" responsabile della trasformazione dei tradizionali elenchi telefonici nel brand "PagineBianche®" e relativa declinazione multimediale (carta, CD Rom, online)

Da settembre 1990 a dicembre 1997

- **da Junior a Senior Product Manager** di vari prodotti editoriali e progetti internazionali

Marzo 1988 – dicembre 1989

**BENETTON Undercolors** – via Emilia Levante, 48014 Castelbolognese (RA)

- **Area Manager commerciale estero** con focus su mercati di Belgio, Olanda, Svizzera, Grecia

Da 2010 a 2011

**ESPERIENZE di BOARD:**

**Presidente EADP (European Association of Directory Publishers)** – Ave. Roosevelt 127, 1050 Bruxelles (BE) **oggi SIINDA**

Fondata nel 1966 a Bruxelles, l'associazione (180 membri in 36 Paesi in tutto il mondo) rappresenta editori, fornitori di prodotti e servizi per l'industria editoriale.

**Principali responsabilità:** promosso il processo di riposizionamento e rilancio dell'associazione, con la definizione del nuovo mercato di riferimento, mission, governance e servizi offerti

**Vice-Presidente EADP**

Da 2008 a 2010

**Socio FERPI -Federazione Relazioni Pubbliche Italiane** – via Lentasio 7- 20122 Milano

Da 2013

Membro Consiglio Direttivo Nazionale

Da 2013 a 2016

Membro del Consiglio Direttivo Piemonte e Valle d'Aosta

Da 2013 (in corso)

<sup>1</sup> Seat PG (ora IOL) dal 1996 ad oggi ha attraversato molteplici operazioni di privatizzazione, acquisizione, vendita e quotazione in Borsa, con conseguenti, significativi cambi di management e organizzativi che ne hanno, periodicamente, trasformato l'assetto e le strategie.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Da 1983 a 1987

**Università degli Studi di Catania** - Via Vittorio Emanuele II, 49, 95131 Catania  
**Diploma di Laurea in Scienze Politiche Internazionali** vecchio ordinamento (28 esami)  
Tesi in Relazioni Internazionali sul "Sistema Asia-Pacifico" (voto: 110/110 e lode) discussa in data 5/10/1987

Genn/Giugno 2014

### CORSI POST-LAUREA

**-Cooperazione e Sviluppo internazionale** presso ISPI - Istituto Studi Politici Internazionali (Milano)

Agosto 2001

**-International Marketing Programme c/o INSEAD – Fontainebleau (FR)**

Settembre 2002

**-Customer Orientation Programme c/o INSEAD – Fontainebleau (FR)**

Dicembre 2000 -agosto 2001

**-Personal Coach per lo sviluppo abilità manageriali** - Idea Management (Milano)

Ottobre 1989- Luglio 1990

**-Master in Direzione Aziendale "Sistema"** c/o ISDA Ist. Sup.Direzione Aziendale (Roma) Il master era sponsorizzato da primarie aziende quali: Alitalia, AmEx, Banco di Roma, Banco di Santo Spirito, SEAT Pagine Gialle, etc..

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

#### MADRELINGUA

#### ALTRE LINGUE

ITALIANO

#### INGLESE

AVANZATA (C2)

AVANZATA (C2)

MOLTO BUONA (C1)

MOLTO BUONA (C1)

#### FRANCESE

AVANZATA (C2)

AVANZATA (C2)

MOLTO BUONA (C1)

MOLTO BUONA (C1)

#### SPAGNOLO CASTIGLIANO

AVANZATA (C2)

MOLTO BUONA (C1)

DISCRETA (B1)

DISCRETA (B1)

- Capacità di lettura
- Capacità di comprensione
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di comprensione•
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di comprensione
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

Consolidata esperienza in marketing e comunicazione in entrambe le discipline, sia a livello strategico, sia operativo in ambito nazionale & UE). Carriera maturata in ruoli dirigenziali dapprima nel settore privato (grande azienda di servizi quotata in Borsa), poi nel settore pubblico (Città di Torino) e nel settore non-profit (Compagnia di San Paolo e IAI-Istituto Affari Internazionali, *think tank* di relazioni e politiche internazionali) e completata con esperienze di docenza universitaria a livello Master (Università di Nice Sophia Antipolis).

Tra le abilità manageriali più sviluppate: ottime capacità relazionali, visione strategica, "sense of business", organizzazione e pianificazione, negoziazione, problem solving, orientamento al risultato e capacità di "coinvolgimento" dei diversi pubblici (*stakeholder engagement*). Lunga esperienza di contesti internazionali e abitudine ad operare in situazioni multiculturali.

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

Expertise nella gestione budget (fino a 2mill./€ anno), team management (30 persone).

Capacità di project management e di coordinamento di team interfunzionali, anche collocati in Paesi diversi (i.e., società controllate di una delle aziende per le quali ho lavorato).

Ottime capacità di gestione dei progetti in termini di negoziazione, *time-to-market* ed *economics*, consolidata abitudine alla lettura e interpretazione dei dati e delle statistiche rafforzate anche durante un'esperienza di coordinamento del servizio "ricerche di mercato" di SeatPG.

Attività di volontariato presso associazioni non profit (Alma Mater).

Sostegno attivo – attraverso competenze professionale su comunicazione, fundraising e marketing e attraverso la propria rete di contatti – e in termini volontaristici ad Articolo10 Onlus e relativi progetti di accoglienza di donne rifugiate

Attività di *mentoring* di giovani neo-laureati progetto promosso dalla Città e dalla Provincia di Torino ( 2012-2013)

#### **CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE**

Ottima conoscenza pacchetto MS Office come pure dell'ecosistema digitale e dei maggiori social media, entrambe acquisite attraverso utilizzo quotidiano, letture, corsi di formazione avanzati.

#### **CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE**

Elevata capacità di *storytelling* e scrittura, con pubblicazione di vari racconti di viaggio ([www.luomoconlavaligia.it](http://www.luomoconlavaligia.it)) e di articoli su tematiche professionali, tra i quali:

-**Internet: regole e tutela dei diritti fondamentali** (Aracne Editrice, 2013, AA.VV RULES-Bocconi);

-**"Politica e Potere"** (AA.VV. ed. Minerva, 2019);

-**"Percorsi culturali e moda etica: l'esperienza di ARTICOLO10 Onlus per un'integrazione possibile dei richiedenti asilo"** all'interno della collana Comunicazione Sociale (AA.VV: ed. Pubblicità Progresso, in fase di pubblicazione)

Competenze acquisite nel corso della pluridecennale carriera incentrata su temi di comunicazione e marketing; inoltre, in fase di perfezionamento presso la scuola Holden

#### **PATENTE O PATENTI**

Tipo B

#### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Referenze su richiesta

Acconsento al trattamento dei miei dati personali riportati nel presente curriculum vitae, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e GDPR.

Torino, 15/ 4/ 2020